



Kenali Hasil Nyata Riasan MUA

Tidak ada salahnya memilih vendor *make up artist* (MUA) lantaran terdoda pada apa yang ditampilkan di media sosial. Sebab bagi para MUA, media sosial kini menjelma menjadi lembar portfolio mereka.

Oleh **Sofie Dwi Rifayani**

Foto tampak depan ataupun samping kiri dan kanan biasanya menjadi sudut favorit para MUA untuk memamerkan hasil riasannya. Tidak diunggulkan, unggahan demi unggahan tersebut pada akhirnya memudahkan calon klien dalam memilih dan memilih vendor MUA. Namun, bukan itu saja yang bisa menjadi patokan dalam memilih penata rias. Inez Ingrid selaku pendiri Inez Ingrid Professional MUA membocorkan faktor-faktor lain yang harus diperhatikan dalam memilih vendor MUA terbaik.

"Jadi bukan hanya memilih karena foto yang ditampilkan di *Instagram*. Lebih baik lagi jika calon klien memperbanyak tes *make up*, sehingga tahu hasil nyatanya seperti apa," Inez memaparkan.

Berpusat di Jakarta, Inez Ingrid Professional MUA menekankan pula pentingnya mencari MUA yang gaya dan karakteristik riasannya sesuai dengan karakter

calon klien.

Inez mengaku tak jemu membaca karakter setiap pengantin demi memahami dan bisa menonjolkan sisi terbaik dari diri mereka.

"Sebagai seorang yang perfeksionis, saya bekerja sangat detail dan meletakkan 1.000% hati saya dalam setiap pekerjaan, termasuk merias," kata Inez.

Merias sejak 2007 membuat Inez punya karakteristik tersendiri. Untuk *make up* pernikahan, misalnya, Inez bisa menghasilkan riasan dengan detail yang rapi dan *soft*, tapi sekaligus tajam. "Terutama secara *complexion* pada bagian mata dan alis," jelas Inez. Hasil yang demikian diklaim mampu menonjolkan karakter si pengantin.

Tak lupa, vendor yang tergabung dalam Ikatan Pengusaha Jasadan Perlengkapan Pesta (Ikapesta) ini juga mengingatkan calon klien untuk memilih penata rias sesuai dengan anggaran yang telah disiapkan.

Dan terakhir, "Penting untuk memilih vendor yang *flow* komunikasinya baik sehingga mampu diajak berdiskusi," tandas Inez. (49)